# Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

# «Кленовская средняя школа»

# Жирновского муниципального района Волгоградской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Утверждаю  Директор МКОУ "Кленовская СШ" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В.Проводина | Согласовано  Зам. директора по УВР \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Киселева | Рассмотрено  На заседании ШМО  Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Рабочая программа по предмету**

**«Технология»**

**для 10 класса**

**на 2018/2019 учебный год**

ФИО учителя:

Студеникин В.В.

2018 г.

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по технологии составлена на основе Примерная программа среднего (полного) общего

образования по «Технологии» (Базовый уровень)

Рабочая программа позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами данного учебного предмета, конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Рабочая программа разработана в соответствии с Примерной программой подготовленой временным научным коллективом «технология». Технология. Трудовое обучение. Авторы: Ю. Л. Хотунцев; В. Д. Симоненко, Программа разработана в соответствии с требованиями приказа Минобразования России от 05.03.2004г. №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов среднего (полного) общего образования; согласована с программой для общеобразовательных учреждений технологии 5 -11 класс. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации «Просвещение», 2007 год, 2 часа в неделю, 68 часов за год.

Данная рабочая программа ориентирована на использование следующих учебников и учебно – методических пособий:

1. Симоненко В.Д., Очинин О.П., Матяш Н.В. Технология: Учебник для 10 класса общеобразовательных

учреждений – М.: Вентана – Графф, 2007г.

**Структура документа**

Рабочая программа включает три раздела: пояснительную записку; требования к уровню подготовки выпускников;

календарно-тематическое планирование.

**Нормативная основа реализации программы**

Рабочая программа составлена:

* на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования;
* авторской программы по технологии (базовый уровень) В.Д.Симоненко для 10-11 класса общеобразовательной школы;
* федерального перечня учебников, рекомендованных Министерством образования Российской Федерации к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2011 -2012 учебный год, сучетом требований к оснащению общеобразовательного процесса в соответствии с содержанием наполнения учебных предметов компонента государственного стандарта общего образования;
* методического письма «О преподавании учебного предмета «Технология» в условиях введения федерального компонента государственного стандарта общего образования».

**Цели программы:**

Изучение технологии на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

* освоение знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения негативных последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;
* овладение умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления личностно или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;
* развитие технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;
* воспитание уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда;
* формирование готовности и способности к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг, продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования.

**Задачи программы:**

1. Раскрыть сущность предпринимательства, его цели и задачи;
2. Показать роль предпринимательства в экономической жизни общества;
3. Сформировать знания и первоначальные умения, необходимые для предпринимательской деятельности;
4. Развить качества личности, способствующие осуществлению предпринимательской деятельности;
5. Освоить некоторые методики и приемы выбора своего дела, принятия решений, умения анализировать и оценивать экономическую ситуацию;
6. Сформировать экономическую культуру, экономическое мышление; Воспитывать уважение к частной собственности, прививать этику предпринимательской деятельности;
7. Ознакомить с рыночным механизмом превращения имеющихся знаний и умений в конечный потребительский продукт посредством организации предпринимательской деятельности;
8. Повысить уровень психологической компетенции учащихся за счет вооружения их соответствующими знаниями и

умениями, расширения границ самовосприятия, пробуждения потребности в самосовершенствовании; 10. Воспитать у учащихся бережное отношение к ресурсам, трудолюбие, гуманность, порядочность;

11. Научить учащихся добросовестно производить и реализовывать товары и услуги; осуществлять смелые, важные и трудные проекты; сформировать готовность добровольно брать на себя трудные дела, идти на риск, связанный с реализацией новых, дерзких идей; придумывать новые или улучшать существующие товары и услуги.

12. Освоение учебно – исследовательских, информационно – коммуникативной, социально – трудовой, эмоционально – ценностной компетенций.

**Специфика предмета**

Программа предполагает один год обучения в 10 классе в объеме 68 часов, 2 часа в неделю.

**Место предмета в учебном плане**

Согласно Федеральному базисному учебному плану для образовательных учреждений Российской Федерации на

изучение технологии в 10 классе отводится **не менее** 68 часов, из расчета 2 ч.

**Общая характеристика учебного предмета**

Рабочая программа составлена с учетом опыта трудовой и технологической деятельности, полученного учащимися

при обучении в основной школе.

Основным предназначением образовательной области «Технология» в старшей школе на базовом уровне является: продолжение формирования культуры труда школьника; развитие системы технологических знаний и трудовых умений; воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств его личности; уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда.

Обучение школьников технологии строится на основе освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды. Независимо от направления обучения, содержанием программы по технологии предусматривается изучение материала по следующим сквозным образовательным линиям:

* культура и эстетика труда;
* получение, обработка, хранение и использование информации;
* творческая, проектная деятельность;
* знакомство с миром профессий, выбор жизненных, профессиональных планов;
* влияние технологических процессов на окружающую среду и здоровье человека;
* перспективы и социальные последствия развития технологии и техники.

Исходя из необходимости учета образовательных потребностей личности школьника, его семьи и общества, достижений педагогической науки, конкретный учебный материал для включения в программу должен отбираться с учетом следующих положений:

* распространенность изучаемых технологий в сфере производства, сервиса и домашнего хозяйства и отражение в них современных научно-технических достижений;
* возможность освоения содержания на основе включения учащихся в разнообразные виды технологической деятельности, имеющих практическую направленность;
* выбор объектов созидательной и преобразовательной деятельности на основе изучения общественных, групповых или индивидуальных потребностей;
* возможность реализации общетрудовой, политехнической и практической направленности обучения, наглядного представления методов и средств осуществления технологических процессов;
* возможность познавательного, интеллектуального, творческого, духовно-нравственного, эстетического и физического развития учащихся.

Программа по трудовому обучению в 10 классе построена с учетом принципа систематичности и последовательности обучения. Все элементы учебного материала логически связаны между собой. Исходя из программных учебно-воспитательных задач, для изучения были выбраны следующие разделы:

* 1. **«Основы предпринимательства» - 34 часа.**
  2. «**Имидж и этикет современного делового человека»** **-** **10** **часов.**
  3. **«Основы художественного проектирования изделия» - 14часов.**
  4. **«Информационные технологии» - 10 часов.**

**«Основы предпринимательства**–дает представление об основных принципах рыночной экономики,менеджмента имаркетинга и навыки их применения при реализации собственной продукции и услуг; знакомит с различными формами предприятий по производству товаров и услуг, с деятельностью коммерческих и некоммерческих организаций; с порядком регистрации созданных предприятий, организаций, фирм.

«**Имидж и этикет современного делового человека** – этот раздел знакомит с основными принципами современного делового этикета и правилами поведения в различных ситуациях. В частности, учащиеся узнают, как вести деловые переговоры, как одеться на работу и успешно пройти собеседование при приеме на работу – словом, обо всем, чтопомогает произвести благоприятное впечатление в обществе.

**«Основы художественного проектирования изделия** -дает знания о главных составляющих красоты и гармонии,то естьпроцесса проектирования любого изделия.

**«Информационные технологии –** этот раздел знакомит учащихся с современными информационными технологиями,которые незаменимы в различных видах профессиональной деятельности.

Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда (в обобщенном виде). При этом предполагается, что изучение материала программы, связанного с практическими работами, должно предваряться необходимым минимумом теоретических сведений.

* 10 классе уровень проявления интереса к профессии выражается в обостренном внимании к профессиографическим и социально-экономическим проблемам труда, чтении специальной и научно-популярной литературы, выявлении квалификационных и творческих аспектов деятельности, здоровья, способностей и образования для получения избираемых профессий. Сформированность высшего уровня профессионального интереса дает основание говорить о наличии потребностей в конкретной профессиональной деятельности выпускника общеобразовательного учреждения.

Во всех сферах деятельности присутствуют элементы предпринимательства. В настоящее время все больше молодых людей хотят связать свою судьбу с предпринимательством как основной сферой деятельности, являющейся основой основ экономических систем большинства стран мира и нашей страны. Необходимость и возможность изучения основ предпринимательской деятельности в рамках образовательной области «Технология» подтверждается тем, что во многих странах первичные знания и умения учащихся о бизнесе формируются именно в рамках их трудовой и технологической подготовки.

Раздел программы «Основы предпринимательства» дает представление об основных принципах рыночной экономики, менеджмента и маркетинга и навыки их применения при реализации собственной продукции и услуг; знакомит различными формами предприятий по производству товаров и услуг, с деятельностью коммерческих и некоммерческих организаций; с порядком регистрации созданных предприятий, организаций, фирм.

Таким образом, интегрированная программа призвана оказать помощь учащимся в их профессиональном самоопределении, подготовке их к трудовой деятельности, устройстве своей будущей карьеры.

Интегративный характер содержания обучения технологии предполагает построение образовательного процесса на основе использования **межпредметных связей**. Это связи с алгеброй и геометрией при проведении расчетных и графических операций, с химией при характеристике свойств материалов, с историей и искусством при освоении технологий традиционных промыслов. Обучение строится с учетом внутрипредметных связей, логики учебного процесса и возрастных особенностей учащихся.

Программа обеспечивает преемственность перехода учащихся от общетехнологического к профессиональному образованию, трудовой деятельности, непрерывному самообразованию.

При составлении рабочей программы учитывалась материально - техническая база, учебно-методическое обеспечение, подготовка учителя.

Реализовать программу планируется в условиях классно-урочной, системы обучения. Основной формой обучения является учебно-практическая деятельность учащихся.

Выбор методов средств, технологий обучения должен опираться на требования к качеству современного образования, определяющемуся образовательными достижениями учащихся, под которыми ученые и практики понимают:

* + освоение предметных знаний;
  + умение применять эти знания на практике (в контексте учебной дисциплины и в реальной жизненной ситуации);
  + овладение междисциплинарными умениями;
  + коммуникативными умениями;
  + умениями работать с информацией, представленной в различном виде;

 овладение информационными технологиями и их использование при решении различных задач;

 умения сотрудничать и работать в группах, учиться и самосовершенствоваться, решать проблемы и др. **Основной принцип реализации программы –** обучение в процессе конкретной практической деятельности,учитывающей познавательные потребности школьников**.**

Приоритетными методами являются упражнения, лабораторно-практические, учебно-практические работы, предусмотрено выполнение школьниками творческих или проектных работ. Широкое использование творческой и проектной деятельности при обучении технологии способствует развитию инициативы, творческих способностей школьников. У них формируется функциональная грамотность. Они приобретают опыт коллективной трудовой деятельности, учатся определять потребности в результатах труда, планировать свою деятельность и оценивать ее результаты.

Проекты являются творческими самостоятельными работами и выполняются каждым учеником или группой, в том числе и разновозрастной, как в учебное, так и во внеучебное время.

Ведущей структурной моделью для организации занятий по технологии является комбинированный урок.

Формы организации работы учащихся: индивидуальная, фронтальная, групповая.

Формы учебных занятий: ролевые игры, урок-лекция, лабораторные работы, практическое занятие, проектные работы, экскурсия, презентации.

Виды деятельности учащихся: устные сообщения, защита презентаций, защита проектов, лабораторная работа, практическая работа, тестирование, рефлексия.

Методика проведения урока «Технологии» отличается от уроков гуманитарного и естественно-математического циклов, в нем предусматривается взаимодействие теоретической и практической деятельности учащихся в учебных мастерских и составляет сдвоенность уроков.

**Типы уроков:**

1. урок изучение нового материала;
2. урок совершенствования знаний, умений и навыков;
3. урок обобщения и систематизации знаний, умений и навыков; o бинарный урок;

o комбинированный урок;

o урок контроля умений и навыков.

**Виды уроков:**

* урок – беседа
* лабораторно-практическое занятие
* урок – экскурсия
* урок – игра
* выполнение учебного проекта.

**Основными методами** обучения являются упражнения,решение прикладных задач,практические работы,моделированиеи конструирование:

1. Объяснительно-иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с литературными источниками) с иллюстрацией различных по содержанию источников (справочники, картины, схемы, и др.). Частично-поисковый, основанный на использовании технологических знаний, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно-обобщающей.
2. Исследовательский метод как один из способов организации поисковой деятельности учащихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы.

*Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:*

* 1. Словесные, наглядные, практические.
  2. Индуктивные, дедуктивные.
  3. Репродуктивные, проблемно-поисковые.
  4. Самостоятельные, несамостоятельные.

*Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности:*

1. Стимулирование и мотивация интереса к учению.
2. Стимулирование долга и ответственности в учении.

*Методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности:*

1. Устного контроля и самоконтроля.
2. Письменного контроля и самоконтроля.
3. Лабораторно-практического (практического) контроля и самоконтроля.

**Педагогические технологии:**

1. Дифференцированное обучение.
2. Практические методы обучения.
3. Здоровье - сберегающая технология.
4. Учебно-практические или практические работы.
5. Обучение учащихся работе с технологическими и инструкционными картами.
6. Опытно-экспериментальная работа.
7. Проектные творческие технологии.
8. ИКТ.
9. Системно - деятельностный подход.
10. ТРИЗ - технология

**Контрольно-оценочные процедуры проводятся в форме:**

* психолого-педагогического анализа и наблюдений за деятельностью учащихся;
* рейтинговые оценки;
* выполнение и защита практических работ.

**Виды контроля:**

1. Текущий контроль - систематическая проверка ЗУН на основе устных и письменных ответов учащихся на контрольные вопросы, выполнение практических работ.

2. Итоговый контроль - проводится по окончании изучения раздела, темы.

Тематический план программы включает в себя теоретическую и практическую части. Следовательно, учитель может применять контроль теоретических знаний и практических умений и навыков. Контроль может быть текущим и итоговым. Теоретические знания контролируются в форме письменной контрольной, устного опроса, итогового тестирования по пройденному материалу. Практические умения и навыки контролируются выполнением индивидуальной работы по изготовлению изделия, выполненного творческого проекта.

**Литература для учителя:**

1. Экспериментальная программа подготовлена временным научным коллективом «технология».

Технология. Трудовое обучение. Авторы: Ю. Л. Хотунцев; В. Д. Симоненко, Москва, «Просвещение», 2007 год.

Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации.

1. Симоненко В.Д. Технология, 10 класс (вариант для девочек). М: Вентана-Граф, 2006 г.

**ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ**

**СРЕДНЕЙ ПОЛНОЙ ШКОЛЫ (базовый уровень)**

* + результате изучения технологии **Учащиеся должны знать** **/понимать:**

1. Понятия о профессиях и профессиональной деятельности, сферы трудовой деятельности;
2. Понятия об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии;
3. Цели и задачи экономики, место предпринимательства в экономической структуре общества;
4. Принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
5. Порядок создания предприятий малого бизнеса, организационно-правовые формы;
6. Чем отличается предпринимательство от других видов экономической деятельности, что такое предпринимательский риск;
7. Условия прибыльного производства;
8. Роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей;
9. Кто может быть участником предпринимательской деятельности;

10. Какие документы дают право на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности;

11. Имидж офиса, сотрудников;

12. Основы проектирования;

13. Этапы информационных технологий;

14. Устройства офисного оборудования;

15. Специализированное программное компьютерное обеспечение.

16. Характеристики и основные принципы построения композиции при создании графических изображений в изобразительном творчестве и дизайне

**Учащиеся должны уметь:**

1. Осуществлять самоанализ развития своей личности;
2. Анализировать информацию о современных формах и методах хозяйствования в условиях рынка;
3. Иллюстрировать на конкретных примерах роль предпринимательства в экономической жизни общества;
4. Выдвигать деловые идеи;
5. Характеризовать отдельные виды предпринимательской деятельности;
6. Изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план;
7. Уметь использовать современные технологии для поиска, хранения, обработки и представления информации в различных видах, обусловленных видом технологической деятельности;
8. Составлять имидж фирмы, сотрудников;
9. Использовать законы композиции при создании графических объектов.

**Ожидаемые результаты**

Ожидаемые результаты обучения по данной программе в наиболее обобщенном виде могут быть сформулированы как

овладение знаниями:

о влиянии технологий на общественное развитие, о составляющих современного производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда;



трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми для проектирования и создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами;



умениями ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы;



формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению;



развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.



**Общеучебные умения, навыки и способы деятельности.**

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. При этом приоритетными видами общеучебной деятельности для всех направлений образовательной области «Технология» на этапе среднего полного общего образования являются:

* определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов. Комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них;
* творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения; самостоятельное выполнение различных творческих работ; участие в проектной деятельности;
* приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности;
* выбор и использование средств коммуникации и знаковых систем (текст, таблица, схема, чертеж, технологическая карта и др.) в соответствии с коммуникативной задачей;
* использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных;
* владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками; объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива;

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Цель** | **Ожидаемый** | **Методическ** | **Вид** | **Домаш-** | **Кол -** | **Да-** |
|  |  |  | **результат** | **ое** | **контро-** | **нее** | **во** | **та** |
|  |  |  |  | **обеспечение** | **ля** | **задание** | **часо** |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **в** |  |
|  |  | **1. Основы предпринимательства – 34 часа:** | | |  |  |  |  |
| 1-2 | Вводное занятие. | Ознакомить учащихся с правилами | Учащиеся должны |  |  |  |  |  |
|  |  | поведения в кабинете трудового | знать: правила |  |  |  |  |  |
|  |  | обучения. Научить учащихся | поведения в |  |  |  |  |  |
|  |  | соблюдать правила по технике | кабинете, технику |  |  |  |  |  |
|  |  | безопасности и санитарно – | безопасности. |  |  |  |  |  |
|  |  | гигиеническим требованиям. Вос- |  |  |  |  | 2 |  |
|  |  | питывать чувство ответственности. |  |  |  |  |  |  |
| 3-4 | Предпринимательс | Ознакомить учащихся с целями и | Должны знать: | Учебник, | Опрос | №1стр. | 2 |  |
|  | тво: сущность, | задачами предпринимательства, с | цели и задачи | тетрадь, |  | 7-14, |  |  |
|  | цели, задачи. | субъектами предпринимательства. | предпринимательс | презента- |  | вопросы |  |  |
|  |  | Прививать интерес к изучаемому | тва, качества | ция, |  | стр.14 |  |  |
|  |  | материалу. Развивать творческое | которыми должен | ручка, |  |  |  |  |
|  |  | мышление. Профориентационная ***–*** | обладать | карандаш, |  |  |  |  |
|  |  | обобщить знания учащихся о | предприниматель. | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | сферах трудовой деятельности и |  |  |  |  |  |  |
|  |  | профессиях в процессе |  |  |  |  |  |  |
|  |  | производства ткани, воспитывать |  |  |  |  |  |  |
|  |  | уважение к работающему человеку |  |  |  |  |  |  |
| 5-6 | История | Ознакомить учащихся с историей | Учащиеся должны | Учебник, | Опрос | №2, стр. |  |  |
|  | становления | становления предпринимательства. | знать: Историю | тетрадь, |  | 14-16, |  |  |
|  | предпринимательс | Развивать логическое мышление. | предпринимательс | презента- |  | вопросы |  |  |
|  | тва в России. | Воспитывать внимательность. | тва. | ция, |  | стр. 17. | 2 |  |
|  |  |  |  | ручка, |  | Написать |  |  |
|  |  |  |  | карандаш, |  | реферат, |  |  |
|  |  |  |  | резинка. |  | составить |  |  |
|  |  |  |  |  |  | кроссворд |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7-8 | Ресурсы и | Ознакомить учащихся с видами | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №3, стр. | 2 |  |
|  | факторы | ресурсов. Сформировать знания о | виды ресурсов; | тетрадь, | Провер- | 18-21, |  |  |
|  | производства. | трех факторах производства. | три основных | презента- | ка | вопросы |  |  |
|  |  | Научить школьников определению | фактора | ция, | рефера- | ст.22 |  |  |
|  |  | необходимых ресурсов для нового | производства. | ручка, | тов, |  |  |  |
|  |  | предприятия. Развивать | Должны уметь: | карандаш, | кросс- |  |  |  |
|  |  | предпринимательское мышление. | определить | резинка. | вордов. |  |  |  |
|  |  | Воспитывать внимательность. | необходимые |  | Практи- |  |  |  |
|  |  |  | ресурсы для |  | ческая |  |  |  |
|  |  |  | данного |  | работа. |  |  |  |
|  |  |  | предприятия. |  |  |  |  |  |
| 9-10 | Трудовой | Ознакомить учащихся с | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №4, стр. | 2 |  |
|  | коллектив. | основными признаками трудового | разделы | тетрадь, | Практи- | 22 – 24, |  |  |
|  |  | коллектива, правами и | коллективного | презента- | ческая | вопросы |  |  |
|  |  | обязанностями работников. | договора, | ция, | работа. | стр. 27. |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | контракта. | ручка, |  |  |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, |  | карандаш, |  |  |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. |  | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся; |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11-12 | Производительно- | Сформировать у учащихся знания | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №4 | 2 |  |
|  | сть и система | о производительности труда. | пути повышения | тетрадь, | Практи- | стр.24-26, |  |  |
|  | оплаты труда. | Ознакомить с формами заработной | производительнос | презента- | ческая | вопросы |  |  |
|  |  | платы. Научить описывать график. | ти труда, формы | ция, | работа. | стр.27. |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | заработной платы. | ручка, |  |  |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, | Должны уметь: | карандаш, |  |  |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | описывать график | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными | работы. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
| 13-14 | Налогообложение | Сформировать у учащихся знания | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | № 5 | 2 |  |
|  | в России. | о разновидности налогов и | принципы | тетрадь, | Практи- | стр.28-34, |  |  |
|  |  | объектов налогообложения. | построения | презента- | ческая | вопросы |  |  |
|  |  | Ознакомить с льготами по | налоговой | ция, | работа | стр.36. |  |  |
|  |  | налогообложению прибыли. | системы; виды | ручка, |  | доделать |  |  |
|  |  | Научить определять налог. | налогов; как | карандаш, |  | задание |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | подразделяются | резинка. |  | стр.34-36 |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, | налоги. |  |  |  |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | Должны уметь: |  |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными | определять налоги |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
| 15-16 | Предпринимательс | Ознакомить учащихся с анализом | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | № 12, | 2 |  |
|  | кая идея. | рынка, источниками предпринима- | источники | тетрадь, | Практи- | стр.94- |  |  |
|  |  | тельских идей. Воспитывать | предпринимательс | презента- | ческая | 103, |  |  |
|  |  | формированию и развитию | ких идей; как | ция, | работа. | задания |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, | определяется | ручка, |  | стр.103- |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | анализ рынка; | карандаш, |  | 106, |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными | технологию | резинка. |  | вопросы |  |  |
|  |  | способами мыслительной | превращения идеи |  |  | стр.106 |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, | в практику. |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
| 17-18 | Предпринимательс | Ознакомить с: понятием | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | № 6, | 2 |  |
|  | кая фирма. | «предприятие»; формами предпри- | основные призна- | тетрадь, | Практи- | стр37-45, |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | нимательской фирмы. Воспитывать | ки юридического | презента- | ческая | задания |  |  |
|  |  | формированию и развитию нравст- | лица, коллектив- | ция, | работа. | стр. 46, |  |  |
|  |  | венных, трудовых, эстетических | ные формы. | ручка, |  | вопросы |  |  |
|  |  | качеств личности.Развивать | Должны уметь: | карандаш, |  | стр. 47. |  |  |
|  |  | предпринимательское решение, | описывать свое | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию | предполагаемое |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. | предприятие. |  |  |  |  |  |
| 19-20 | Нормативная база | Ознакомить учащихся с докумен- | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | № 7, стр. | 2 |  |
|  | предприятия. | тами, необходимыми для открытия | документы | тетрадь, | Практи- | 47-49, |  |  |
|  |  | своего дела. Научить учащихся | нужные для | презента- | ческая | вопросы |  |  |
|  |  | разработать товарный знак своей | открытия своего | ция, | работа. | стр.50. |  |  |
|  |  | фирмы и суметь его защитить. | дела. | ручка, |  | задание |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | Должны уметь: | карандаш, |  | стр. 50. |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, | разработать | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | товарный знак |  |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными | своей фирмы. |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
| 21-22 | Менеджмент в | Ознакомить учащихся с | Должны знать: что | Учебник, | Опрос. | №8,стр. | 2 |  |
|  | деятельности | сущностью и основными | такое: управление, | тетрадь, |  | 50- 53, |  |  |
|  | предприятия. | составляющими менеджмента. | менеджмент; | ручка, |  | вопросы |  |  |
|  |  | Научить составлять подробный | основные | карандаш, |  | стр.56. |  |  |
|  |  | план ваших действия для решения | предпосылки, | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | проблемы. Воспитывать | составляющие |  |  |  |  |  |
|  |  | формированию и развитию | менеджмента. |  |  |  |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, | Должны уметь: |  |  |  |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | составлять план |  |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными | действия для |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной | решения проблем. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
| 23-24 | Маркетинг в | Ознакомить учащихся с процессом | Учащиеся должны | Учебник, | Опрос. | №10, стр. | 2 |  |
|  | деятельности | управления маркетингом. | знать: что такое | тетрадь, |  | 63-68, |  |  |
|  | предприятия. | Сформировать знания о сущности | «маркетинг», его | ручка, |  | вопросы |  |  |
|  |  | и стратегии маркетинга. | задачу, процесс | карандаш, |  | стр.68. |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | управления | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, | маркетингом; |  |  |  |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | основные |  |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными | критерии |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной | сегментации. |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25-26 | Организация и | Ознакомить учащихся с факторами | Учащиеся должны | Учебник, | Опрос. | №9, | 2 |  |
|  | уровни управления | внешней и внутренней среды в | знать: что такое | тетрадь, | Практи- | стр.57-59, |  |  |
|  | на предприятии. | бизнесе. Сформировать знания о | «организация», ее | презента- | ческая | задания |  |  |
|  |  | функциях управления. Научить | две формы | ция, | работа. | стр.60-62, |  |  |
|  |  | составлять структуру управления | (внутренняя, | ручка, |  | вопросы |  |  |
|  |  | акционерного общества. | внешняя). | карандаш, |  | стр.62. |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и |  | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 27-28 | Себестоимость | Сформировать у учащихся знания | Учащиеся должны | Учебник, | Опрос. | №11, | 2 |  |
|  | продукта. | о себестоимости. Ознакомить с | знать: что такое | тетрадь, |  | стр.68- |  |  |
|  |  | подразделением себестоимости, | «себестоимость», | ручка, |  | 74,76- |  |  |
|  |  | калькуляцией единицы. Научить | ее подразделения; | карандаш, |  | 80,81- |  |  |
|  |  | учащихся определять цену | калькуляцию | резинка. |  | 83,86-88, |  |  |
|  |  | изделия, сегментировать рынок. | единицы. |  |  | 90-92, |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | Должны уметь: |  |  | вопросы |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, | определять цену |  |  | стр.76,81, |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | изделия, |  |  | 86,89,93. |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными | сегментировать |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной | рынок. |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
| 29-30 | Себестоимость | Ознакомить учащихся со: | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №11, | 2 |  |
|  | продукта. | стратегией ценообразования, | стратегию | тетрадь, | Практи- | стр.68- |  |  |
|  |  | средствами стимулирования, | ценообразования; | ручка, | ческая | 74,76- |  |  |
|  |  | реализацией товаров и услуг, | средства | карандаш, | работа. | 80,81- |  |  |
|  |  | рекламой. Воспитывать | стимулирования; | резинка. |  | 83,86-88, |  |  |
|  |  | формированию и развитию | реализацию |  |  | 90-92, |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, | товаров и услуг. |  |  | задания |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. |  |  |  | стр.75- |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными |  |  |  | 76,80,83- |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  | 85. |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
| 31-32 | Бизнес - план. | Познакомить учащихся с | Должны уметь: | Учебник, | Опрос. | №13, | 2 |  |
|  |  | разделами бизнес плана. Научить | составлять бизнес | тетрадь, | Практи- | стр.107- |  |  |
|  |  | учащихся составлять бизнес – план | – план. | презента- | ческая | 111, |  |  |
|  |  | в тетрадях. Воспитывать |  | ция, | работа. | задание |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | формированию и развитию |  | ручка, |  | стр.111- |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, |  | карандаш, |  | 112, |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. |  | резинка. |  | вопросы |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными |  |  |  | стр.112 |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33-34 | Защита творческих | Выявить знания и умения, | Должны уметь: | Учебник, | Опрос. | №15, | 2 |  |
|  | проектов: «Мое | полученные при изучении всего | защищать свой | тетрадь, | Практич | стр116- |  |  |
|  | собственное дело» | материала и используемые при | проект. | презента- | еская | 132. |  |  |
|  |  | выполнении проекта. Воспитывать |  | ция, | работа. |  |  |  |
|  |  | формированию и развитию |  | ручка, |  |  |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, |  | карандаш, |  |  |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. |  | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными |  | Проект. |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2. Имидж и этикет современного делового человека – 10 часов:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 35-36 | Имидж офиса. | Ознакомить учащихся с созданием | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №16, | 2 |  |
|  |  | имиджа помещения, с моделью | модель | тетрадь, | Практи- | стр.133- |  |  |
|  |  | формирования имиджа | формирования | ручка, | ческая | 136, |  |  |
|  |  | организации. Научить учащихся | имиджа | карандаш, | работа. | вопросы |  |  |
|  |  | используя схему создать имидж | организации. | резинка. |  | стр.136. |  |  |
|  |  | своей фирмы. Воспитывать | Должны уметь: |  |  | задание |  |  |
|  |  | формированию и развитию | Создавать имидж |  |  | стр.136 |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, | своей |  |  |  |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | предполагаемой |  |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными | фирмы. |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 37-38 | Дизайн офиса. | Ознакомить учащихся с | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №17, | 2 |  |
|  |  | оформлением офиса. Научить | дизайнерское | тетрадь, | Практи- | стр.136- |  |  |
|  |  | учащихся разрабатывать эмблемы | оформление | презента- | ческая | 141, |  |  |
|  |  | фирм. Воспитывать формированию | офиса. | ция, | работа. | вопросы |  |  |
|  |  | и развитию нравственных, | Должны уметь: | ручка, |  | стр.142. |  |  |
|  |  | трудовых, эстетических качеств | разрабатывать | карандаш, |  | задание |  |  |
|  |  | личности. | эмблемы фирм. | резинка. |  | стр.142. |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 39-40 | Имидж | Сформировать у учащихся знания | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №18, | 2 |  |
|  | сотрудников. | о составляющих имиджа | составляющие | тетрадь, | Практи- | стр142- |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | сотрудников. Научить учащихся | имиджа | презента- | ческая | 148, |  |  |
|  |  | описывать, моделировать образ | сотрудников. | ция, | работа. | вопросы |  |  |
|  |  | сотрудников. Воспитывать | Должны уметь: | ручка, |  | стр.148. |  |  |
|  |  | формированию и развитию | моделировать | карандаш, |  | задание |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, | образ | резинка. |  | стр.148. |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | сотрудников. |  |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 41-42 | Служебно – | Ознакомить учащихся с имиджем | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №19, стр. | 2 |  |
|  | деловой этикет. | делового человека, с ведением | имидж делового | тетрадь, | Практи- | 149-155, |  |  |
|  |  | деловых бесед. Сформировать | человека, | презента- | ческая | вопросы |  |  |
|  |  | знания о взаимоотношениях | организацию | ция, | работа. | стр.155- |  |  |
|  |  | сотрудников, организации деловых | деловых | ручка, |  | 156. |  |  |
|  |  | контактов. Научить учащихся | контактов, ведение | карандаш, |  | задание |  |  |
|  |  | вести деловую переписку. | деловых бесед. | резинка. |  | стр.155. |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | Должны уметь: |  |  |  |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, | вести деловую |  |  |  |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | переписку. |  |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |
| 43-44 | Секретарь - | Ознакомить учащихся с | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №20, | 2 |  |
|  | референт. Его роль | качествами секретаря, его ролью, | качества | тетрадь, |  | стр.156- |  |  |
|  | в офисе. | деловой культуре. Воспитывать | секретаря, этикет | презента- |  | 164. |  |  |
|  |  | формированию и развитию | телефонных | ция, |  | вопросы |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | нравственных, трудовых, | разговоров, | ручка, |  |  | стр.164. |  |  |
|  |  | эстетических качеств личности. | деловую культуру | карандаш, |  |  |  |  |  |
|  |  | Развивать овладению основными | секретаря. | резинка. |  |  |  |  |  |
|  |  | способами мыслительной |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | деятельности учащихся, |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | способствовать формированию |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | интереса учащихся к предмету. |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Основы художественного проектирования изделия – 14 часов:** | | | |  |  |  |  |
| 45-46 | Понятие об | Ознакомить учащихся с основами | Должны знать: | Учебник, |  | Опрос. | №35,стр. | 2 |  |
|  | основах | проектирования, с законами | основы | тетрадь, |  | Практи- | 224-228, |  |  |
|  | проектирования. | художественногоконструирования. | проектирования, | презента- |  | ческая | задание |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | законы | ция, |  | работа. | стр.228- |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, | художественного | ручка, |  |  | 230, |  |  |
|  |  | качеств личности. Развивать | конструирования. | карандаш, |  |  | вопросы |  |  |
|  |  | овладению основными способами |  | резинка. |  |  | стр.231. |  |  |
|  |  | мыслительной деятельности |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | учащихся, способствовать |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | формированию интереса учащихся |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | к предмету. |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 47-48 | Алгоритм дизайна | Ознакомить учащихся с | Должны знать: | Учебник, |  | Опрос. | №36, стр. | 2 |  |
|  |  | алгоритмом дизайна. Воспитывать | алгоритм дизайна. | тетрадь, |  |  | 231-234, |  |  |
|  |  | формированию и развитию |  | ручка, |  |  | вопросы |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, качеств |  | карандаш, |  |  | стр.235. |  |  |
|  |  | личности. Развивать овладению |  | резинка. |  |  |  |  |  |
|  |  | основными способами |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | мыслительной деятельности |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | учащихся, способствовать |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | формированию интереса учащихся |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | к предмету. |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 49-50 | Создание банка | Ознакомить учащихся с созданием | Должны знать: с | Учебник, | Опрос. | №37, стр. | 2 |  |
|  | идей. | банка идей и предложений. | созданием банка | тетрадь, |  | 235-238, |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | идей и | ручка, |  | вопросы |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, | предложений. | карандаш, |  | стр.238. |  |  |
|  |  | качеств личности. Развивать |  | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | овладению основными способами |  |  |  |  |  |  |
|  |  | мыслительной деятельности |  |  |  |  |  |  |
|  |  | учащихся. |  |  |  |  |  |  |
| 51-52 | Потребности | Ознакомить учащихся с анализом | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №38,стр. | 2 |  |
|  | изменяют изделия. | существующих изделий. Научить | анализ | тетрадь, | Практи- | 238, |  |  |
|  |  | учащихся составлять аналогичный | существующих | ручка, | ческая | вопросы |  |  |
|  |  | ряд будущего изделия. | изделий. | карандаш, | работа. | стр. 242, |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | Должны уметь: | резинка. |  | задание |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, | составлять |  |  | стр. 239- |  |  |
|  |  | качеств личности. Развивать | аналогичный ряд |  |  | 242. |  |  |
|  |  | овладению основными способами | будущего изделия. |  |  |  |  |  |
|  |  | мыслительной деятельности |  |  |  |  |  |  |
|  |  | учащихся, способствовать |  |  |  |  |  |  |
|  |  | формированию интереса учащихся |  |  |  |  |  |  |
|  |  | к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 53-54 | Мысленное | Ознакомить учащихся с | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №39, | 2 |  |
|  | создание нового | основными критериями, | критерии, | тетрадь, |  | стр.242- |  |  |
|  | изделия. | учитываемыми при мысленном | учитываемые при | ручка, |  | 245, |  |  |
|  |  | создании изделия. Воспитывать | мысленном | карандаш, |  | вопросы |  |  |
|  |  | формированию и развитию | создании изделия. | резинка. |  | стр. 247, |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, качеств |  |  |  | задание |  |  |
|  |  | личности. Развивать овладению |  |  |  | стр. 246. |  |  |
|  |  | основными способами |  |  |  |  |  |  |
|  |  | мыслительной деятельности |  |  |  |  |  |  |
|  |  | учащихся, способствовать |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | формированию интереса учащихся |  |  |  |  |  |  |
|  |  | к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 55-56 | Научный подход в | Ознакомить учащихся с | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №40,стр. | 2 |  |
|  | проектировании | источниками научной информации | источники | тетрадь, |  | 247-250, |  |  |
|  | изделий. | для дизайнера, с технологическим | научной | ручка, |  | вопросы |  |  |
|  |  | процессом. Воспитывать | информации для | карандаш, |  | стр. 250. |  |  |
|  |  | формированию и развитию | дизайнера; | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, качеств | технологический |  |  |  |  |  |
|  |  | личности. Развивать овладению | процесс. |  |  |  |  |  |
|  |  | основными способами |  |  |  |  |  |  |
|  |  | мыслительной деятельности |  |  |  |  |  |  |
|  |  | учащихся, способствовать |  |  |  |  |  |  |
|  |  | формированию интереса учащихся |  |  |  |  |  |  |
|  |  | к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 57-58 | Материализация | Ознакомить учащихся со | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №41,стр. | 2 |  |
|  | проекта. | стоимостью и ценой проекта. | стоимость и цену | тетрадь, |  | 251-253. |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и | проекта. | ручка, |  | вопросы |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, |  | карандаш, |  | стр.254. |  |  |
|  |  | качеств личности. Развивать |  | резинка. |  |  |  |  |
|  |  | овладению основными способами |  |  |  |  |  |  |
|  |  | мыслительной деятельности |  |  |  |  |  |  |
|  |  | учащихся, способствовать |  |  |  |  |  |  |
|  |  | формированию интереса учащихся |  |  |  |  |  |  |
|  |  | к предмету. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Информационные технологии – 10 часов:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 59-60 | Техника для | Ознакомить учащихся с этапами | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №22,стр | 2 |  |
|  | телефонной связи. | развития информационных | этапы | тетрадь, | Сообще | 172- |  |  |
|  | Мобильные | технологий; с аналоговыми, | информационных | презента- | ния. | 178,вопро |  |  |
|  | средства связи. | цифровыми, беспроводными | технологий; виды | ция, |  | сы |  |  |
|  |  | телефонами. Сформировать знания | телефонов | ручка, |  | стр.179. |  |  |
|  |  | у учащихся о мобильных | (аналоговые, | карандаш, |  | №23, стр. |  |  |
|  |  | средствах связи. Воспитывать | цифровые, | резинка. |  | 180-182, |  |  |
|  |  | формированию и развитию | беспроводные, с |  |  | вопросы |  |  |
|  |  | нравственных, трудовых, качеств | автоответчиком, с |  |  | стр.183, |  |  |
|  |  | личности. Развивать овладению | АОН, офисные |  |  | Задания |  |  |
|  |  | основными способами | мини - АТС; |  |  | стр.179, |  |  |
|  |  | мыслительной деятельности | мобильные |  |  | 182. |  |  |
|  |  | учащихся, способствовать | средства связи |  |  |  |  |  |
|  |  | формированию интереса учащихся | (пейджер, сотовый |  |  |  |  |  |
|  |  | к предмету. | телефон). |  |  |  |  |  |
| 61-62 | Офисная | Познакомить учащихся с | Должны знать: | Учебник, | Опрос. | №24, стр. | 2 |  |
|  | оргтехника. | элементами делопроизводства; с | устройства | тетрадь, | Сообще | 183-184, |  |  |
|  | Печатающее | правилами оформления страниц | офисного | презента- | ния. | вопросы |  |  |
|  | устройство | электронного документа; с | оборудования, | ция, |  | стр.184, |  |  |
|  | подключаемое к | устройствами офисного | элементы | ручка, |  | №26, стр. |  |  |
|  | компьютерам. | оборудования. Ознакомить | делопроизводства; | карандаш, |  | 188-192, |  |  |
|  |  | Воспитывать формированию и |  |  |  | стр.192. |  |  |
|  |  | развитию нравственных, трудовых, |  |  |  |  |  |  |
|  |  | качеств личности. Развивать |  |  |  |  |  |  |
|  |  | овладению основными способами |  |  |  |  |  |  |
|  |  | мыслительной деятельности |  |  |  |  |  |  |
|  |  | учащихся, способствовать |  |  |  |  |  |  |
|  |  | формированию интереса учащихся |  |  |  |  |  |  |
|  |  | к предмету. |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Периферийное | Познакомить с видами | Должны знать: | Учебник, | | Опрос. | |
| оборудование | оборудования, подключаемого к | основные задачи | тетрадь, | | Сообще | |
| ПЭВМ. | компьютеру. Ознакомить учащихся | необходимые при | презента- | | ния. | |
| Всемирная | с видами сетей. Воспитывать | работе с | ция, | |  | |
| компьютерная сеть | формированию и развитию | информацией; | ручка, | |  | |
| Internet. | нравственных, трудовых, качеств | виды | карандаш, | |  | |
|  | мыслительной деятельности | сканер, модем, | |  | |  | |
|  | учащихся, способствовать | мультимедийное | |  | |  | |
|  | формированию интереса учащихся | оборудование, | |  | |  | |
|  | к предмету. | виртуальная | |  | |  | |
|  |  | реальность. | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 65-66 | Компьютерная  поддержка  предпринимательс  тва. | Сформировать у учащихся знания  об издательской системе; системе  автоматического проектирования.  Воспитывать формированию и  развитию нравственных, трудовых,  качеств личности. Развивать  овладению основными способами  мыслительной деятельности  учащихся, способствовать  формированию интереса учащихся  к предмету. | Должны знать:  специализирован-  ное программное  обеспечение. | Учебник,  тетрадь,  презента-  ция,  ручка,  карандаш,  резинка. | Опрос. | №29, стр.  201-204,  вопросыс  тр.204 | 2 |  |